



## La revanche des rondes

**Christina Hendricks, la pulpeuse de « Mad Men », la chanteuse Beyoncé ou l'actrice America Ferrara y seraient-elles pour quelque chose ? Les voluptueuses ne se contentent pas d'envoyer leurs complexes au vestiaire, elles entrent dans la cour des grandes.**

**Sur le Net, une puissance XXL** Le style n'est pas une taille, mais une attitude. Big Beauty a été élu meilleur blog de l'année 2010, l'e-magazine *Modeuses Rondes* cartonne, et le site [ma-grande-taille.com](http://ma-grande-taille.com) enregistre 200 000 visiteurs par an. Un engouement compréhensible, selon sa rédactrice en chef, Anne-Claire Fichten : « 40 % des femmes dépassent la taille 44 en France. Il était temps qu'elles prennent la parole ! » [www.leblogdebigbeauty.com](http://www.leblogdebigbeauty.com) et [modeuses-rondes.fr](http://modeuses-rondes.fr)

**Des podiums pour sublimer leurs formes** Le concours Miss Ronde, hyper-populaire chez nos voisins belges et suisses, a eu lieu pour la première fois en public en France, l'hiver dernier. Et la gagnante 2011 est... Marion Bogaert, 1,70 m pour 95 kilos, une Vendéenne à croquer.

**Des égéries qui assurent** C'est simple, on ne voit qu'elles. Kaoutar, la star des magasins Tati, affiche ses courbes pour les marques de lingerie Simone Pérèle et Wacoal ; la rousse Angélique joue dans la pub Jenny Craig, tandis qu'Anne-Sophie, gagnante du premier casting des rondes sur Internet, représente la France en février à Las Vegas lors de la Curvy Revolution, le Salon mondial de la mode grande taille.

**Des boîtes qui voient large** En Californie et en Arizona, il existe désormais des discothèques pour les plus de 100 kilos. En bustier serré ou jupe pailletée, les filles se lâchent sans peur d'être jugées. Mais certaines minces arrivent quand même à se faufiler !

**L'amour à la voluptueuse** Les sites de rencontres pour ceux qui aiment les grosses se multiplient en France. Pas toujours glam... On préfère l'humour de Marlène Schiappa qui, dans *Osez... l'amour des rondes* explique quelles positions subliment les femmes à la Rubens, comment porter la guêpière... Un régal ! Ed. La Musardine, 8 €.



**c'est FUN**

**T'IT KIWI, LE KIWI DÉGUISÉ** en sucette de chez McDo, qui ne va pas séduire que les petits...  
A partir de 1,40 € l'unité.

**37 000 €**

**C'EST LA SOMME À DÉBOURSER POUR S'OFFRIR LE PARFUM QUI RÉSUME SA VIE.**

Chez Guerlain, des pros définissent les odeurs favorites du client et retrouvent, grâce à l'hypnose éveillée, les plus belles notes olfactives parmi ses souvenirs. Un travail de deux ans pour une fragrance qui, forcément, n'appartient qu'à soi.



**2 km d'écriture**, c'est le parcours d'un Bic Cristal, dont on célèbre les 60 ans. Mythe, symbole du tout-jetable, ce stylo est vendu dans 160 pays. Devinette pointue : à quoi sert le petit trou ? A mieux faire descendre l'encre grâce à la pression atmosphérique.



**www.la-fin-du-film.com**

Le meurtrier ? C'était la belle-mère ! Ce site dévoile les cinq dernières minutes des grands classiques et également des sorties récentes. Perfide et jouissif...